



## **THÔNG SỐ NHÂN LỰC TRỰC TUYẾN VIỆT NAM – Q1 2006**

**Đánh giá Cầu và Cung Nhân lực tại Việt Nam**

## GIỚI THIỆU CHUNG

Thông số Nhân lực Trực tuyến Việt Nam là bản tổng kết hàng quý về tình hình cung - cầu nhân lực dựa trên số lượng việc làm và hồ sơ đăng tìm việc trên mạng VietnamWorks.com. Thông số này nghiên cứu xu hướng tuyển dụng trực tuyến trong tất cả các lĩnh vực và tỉnh thành cũng như nguồn cung các ứng viên trong từng ngành nghề cụ thể tại Việt Nam.

Bản Thông số Nhân lực này phân tích sự thay đổi của Quý 1 2006 so sánh với Quý 4 2005.

## NHỮNG ĐIỂM CHÍNH

*Thông số Nhân lực Trực tuyến Việt Nam tiếp tục xu hướng tăng trong quý 1 2006, với cả hai chỉ số Cầu và chỉ số Cung.*

- *Chỉ số Cầu tăng mạnh 720 điểm (19%) so với Quý 4 2005.*
- *Các lĩnh vực có nhu cầu tuyển dụng lớn nhất bao gồm Bán hàng<sup>1</sup>, Công nghệ Thông tin/Viễn thông, Hành chính/Thư ký, Tiếp Thị, Kế toán và Kỹ thuật Ứng dụng.*
- *Chỉ số Cung tăng nhẹ, chỉ cao hơn Quý trước 1% (tăng 54 điểm).*
- *Nguồn cung ứng viên lớn nhất rơi vào các lĩnh vực Hành chính/Thư ký, Kỹ thuật Ứng dụng, Công nghệ Thông tin/Viễn thông, Kế toán, Bán hàng và Quản lý Điều hành.*

## THÔNG SỐ NHÂN LỰC VIỆT NAM TRỰC TUYẾN – CHỈ SỐ CẦU

Chỉ số Cầu trong Thông số Nhân lực Việt Nam Trực tuyến được tính dựa trên số lượng cơ hội việc làm tại Việt Nam<sup>2</sup>. Cụ thể, Chỉ số Cầu thể hiện tổng số việc được đăng tuyển trong mỗi quý.

Tổng số Cầu tăng 19% so với quý trước. Tính trong 12 tháng qua, chỉ số Cầu tăng thêm 269%.

Dưới đây là các thông số tăng trưởng trong sáu quý gần đây nhất.

**Bảng 1. Chỉ số Cầu Nhân lực theo Quý**

Quý	Q4 '04	Q1 '05	Q2'05	Q3'05	Q4'05	Q1'06
<b>Tổng chỉ số Cầu</b>	<b>1,435</b>	<b>1,654</b>	<b>2,349</b>	<b>3,138</b>	<b>3,723</b>	<b>4,443</b>

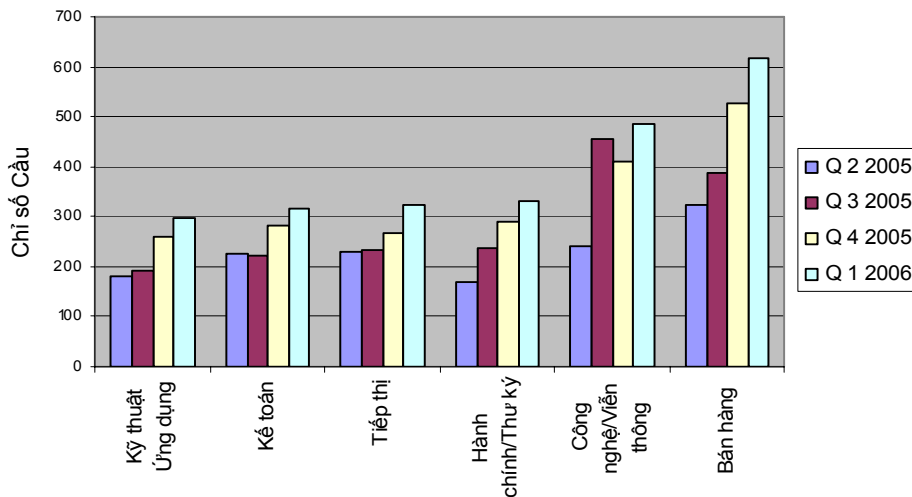
Trong tổng số 39 lĩnh vực, 30 hạng mục có mức cầu nhân lực trực tuyến tăng trong ba tháng vừa qua. Bán hàng tăng 93 điểm lên 619 và tiếp tục dẫn đầu các lĩnh vực có nhu cầu tuyển dụng cao nhất. Đây không phải là hiện tượng đáng ngạc nhiên vì có dịp Tết – thường rơi vào cuối tháng giêng – là mùa mua sắm nhộn nhịp nhất trên toàn quốc.

Công nghệ/Viễn thông vẫn tiếp tục xếp thứ hai trong tổng số cầu, tăng 487. Ngoài ra, các ngành nghề có chỉ số Cầu cao bao gồm Hành chính/Thư ký (331), Tiếp thị (323), Kế toán (318), và Kỹ thuật Ứng dụng (299).

<sup>1</sup> Cộng gộp Bán hàng và Bán hàng Thiết bị.

<sup>2</sup> Được tính bằng số lượng việc làm đăng tuyển trên VietnamWorks.com (không tính số lượng công ty đăng ký tìm kiếm hồ sơ ứng viên).

Sáu Lĩnh vực có Cầu Nhân lực Cao nhất Quý 1 2006



### Những lĩnh vực có mức tăng trưởng cao nhất

Bán hàng tiếp tục là một trong những ngành có mức tăng trưởng mạnh nhất trong bảng chỉ số Cầu, tăng 93 điểm so với Quý 4 2005. Các lĩnh vực cho thấy sự tăng mạnh kế tiếp là Công nghệ/Viễn thông tăng 78 điểm, Quảng cáo/Khuyến mãi/PR thêm 66 điểm và Dịch vụ Tài chính tăng 60 điểm.

Nhu cầu tuyển nhân viên Công nghệ/Viễn thông phản ánh sự bùng nổ của lĩnh vực này. Theo Bộ Bưu chính Viễn thông, ngành phần mềm Việt Nam đang phát triển với tốc độ 30-40% mỗi năm, và do đó đòi hỏi phải có một lực lượng lao động lớn hơn bao giờ hết.

Lĩnh vực	Chỉ số Cầu		Thay đổi
	Q4 '05	Q1 '06	
Bán hàng	526	619	<b>+ 93</b>
Công nghệ/Viễn thông	409	487	<b>+ 78</b>
Quảng cáo/Khuyến mãi/PR	93	159	<b>+ 66</b>
Dịch vụ Tài chính	112	172	<b>+ 60</b>
Tiếp thị	268	323	<b>+ 55</b>

Sau mức tăng trưởng chậm chạp trong ba quý gần đây, Dịch vụ Khách hàng đã tăng mạnh trở lại với tốc độ 100%. Du lịch/Nhà nghỉ cũng tăng trưởng với tốc độ tương tự, cho thấy sự hồi phục trở lại của ngành du lịch tour nội địa.

**Bảng 3. Tăng cầu Nhân lực theo tỉ lệ**

Lĩnh vực	Chỉ số Cầu		Thay đổi
	Q4 '05	Q1 '06	
Dịch vụ Khách hàng	41	82	+ 100%
Du lịch/Nhà nghỉ	27	54	+ 100%
Địa ốc	10	18	+ 80%
Quảng cáo/Khuyến mãi/PR	93	159	+ 71%
Người nước ngoài	17	28	+ 65%

**Những lĩnh vực có Cầu Nhân lực giảm**

Tám hạng mục có sự giảm sút về cầu trực tuyến, dẫn đầu là Bảo hiểm giảm tới một nửa so với Quý trước. Tiếp theo là Nhà hàng/Khách sạn với 32% giảm và Hàng tiêu dùng 30%.

**Bảng 4. Lĩnh vực có cầu nhân lực giảm**

Lĩnh vực	Chỉ số Cầu		Thay đổi
	Q4 '05	Q1 '06	
Bảo hiểm	22	11	- 50%
Nhà hàng/Khách sạn	106	72	- 32%
Hàng tiêu dùng	37	26	- 30%
Dầu hỏa và Khí đốt	19	16	- 16%
Vận tải/Giao nhận	113	102	- 10%

**Tuyển dụng trực tuyến trên phạm vi cả nước**

Nhu cầu về nhân lực vẫn khá ổn định tại hầu hết các khu vực trong Quý 1 2006. Thành phố Hồ Chí Minh vẫn là khu vực có nhiều công việc mới nhất, chiếm tới 47% số công việc của cả nước, tuy nhiên thị phần Cung của thành phố này tiếp tục giảm thêm 3% so với quý trước. Biên Hòa-Đồng Nai cũng giảm thị phần từ 5% xuống còn 3%.

Trong khi đó thị phần Hà Nội phát triển nhanh nhất từ 25% trong Quý 4 2005 tăng lên 34% trong quý này.

**Bảng 5. Phân bố Việc làm**

Tỉnh/Thành phố	Q4'05	Q1'06
Tp Hồ Chí Minh	50%	47%
Hà Nội	25%	34%
Bình Dương	5%	5%
Biên Hòa – Đồng Nai	5%	2%
Vĩnh Phúc	2%	1%
Đà Nẵng	1%	1%
Hải Phòng	1%	1%
Hải Dương	1%	1%
Bà Rịa - Vũng Tàu	1%	1%

**THÔNG SỐ NHÂN LỰC TRỰC TUYẾN CỦA VIETNAMWORKS – CHỈ SỐ CUNG**

Chỉ số Cung nhân lực thể hiện số lượng người tìm việc<sup>3</sup> trên khắp Việt Nam. Đây là tổng số hồ sơ tìm việc trực tuyến trung bình mỗi tháng trong từng Quý trong tất cả các ngành cũng như trong từng ngành nghề.

Chỉ số tổng Cung lao động trong Quý 1 2006 chỉ tăng 1% so với Quý 4 2005 nhưng nhìn chung trong năm vừa qua, chỉ số Cung đã nhảy vọt 164%.

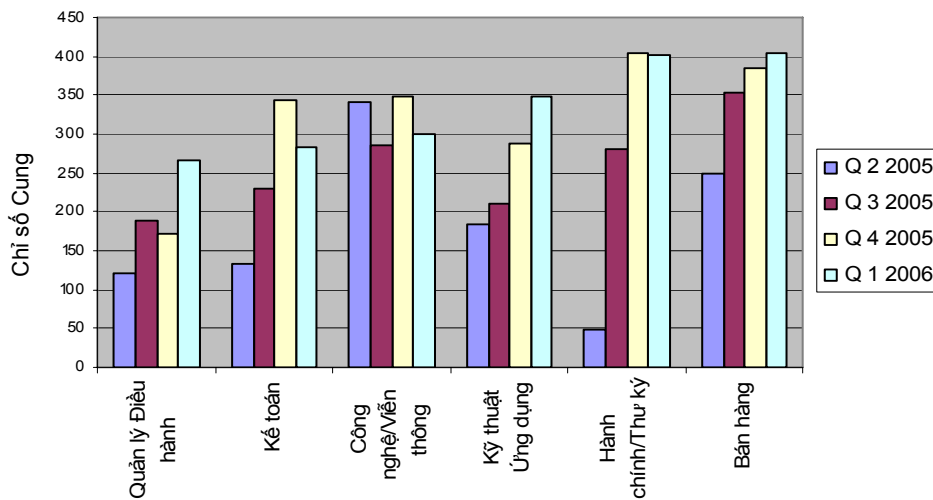
**Bảng 6. Chỉ số Cung Nhân lực theo Quý**

Quý	Q4 '04	Q1 '05	Q2 '05	Q3 '05	Q4'05	Q1'06
<b>Tổng Cung</b>	<b>2,221</b>	<b>3,303</b>	<b>3,311</b>	<b>4,691</b>	<b>5,371</b>	<b>5,424</b>

Hai mươi một trong số 39 hạng mục tăng cung lao động trong quý vừa qua, dẫn đầu là Bán hàng với 404 điểm. Hành chính/Thư ký với 402 điểm đứng thứ hai. Kỹ thuật Ứng dụng tăng mạnh lên 348 điểm, đứng thứ ba. Cùng với ba hạng mục trên, Công nghệ/Viễn thông với 300 điểm, Kế toán 284 và Quản lý Điều hành 267 tạo thành sáu lĩnh vực có Cung Nhân lực Cao nhất Quý 4 2005.

Sự tăng trưởng trong lĩnh vực Công nghệ/Viễn thông là sự tất yếu khi xu hướng đào tạo chuyên gia IT tiếp tục tăng lên. Việc các chuyên gia IT Việt Nam ở nước ngoài quay về nước làm việc cũng là một lý do khiến cung lao động trong lĩnh vực này tăng lên.

**Sáu Lĩnh vực có Cung Nhân lực Cao nhất Quý 1 2006**



**Lĩnh vực có cung nhân lực tăng mạnh nhất**

Quản lý Điều hành là hạng mục có mức tăng trưởng lớn nhất trong Chỉ số Cung lao động trong ba tháng qua thêm 95 điểm. Các ngành nghề khác cũng tăng cao cung lao động là Kỹ thuật Ứng dụng tăng 59 điểm, Sản xuất 40 điểm và Xây dựng 23 điểm.

<sup>3</sup> Số người tìm việc được đo bằng số hồ sơ đăng lên VietnamWorks.com, không tính số hồ sơ xin việc gửi trực tiếp tới nhà tuyển dụng.

www.vietnamworks.com

<b>Bảng 7. Tăng cung nhân lực theo số lượng</b>			
Lĩnh vực	Chỉ số Cung		Thay đổi
	Q4 '05	Q1 '06	
Quản lý Điều hành	172	267	<b>+ 95</b>
Kỹ thuật Ứng dụng	289	348	<b>+ 59</b>
Sản xuất	165	205	<b>+ 40</b>
Xây dựng	104	127	<b>+ 23</b>
Du lịch và Khách sạn	82	104	<b>+ 22</b>

Xét về phần trăm tăng trưởng, Quản lý Điều hành nhảy vọt lên 55% sau khi bị sút giảm trong Quý 4 2005. Tốc độ tăng 377% trong mười hai tháng qua chứng tỏ ngày càng có nhiều người ở cấp quản trị lựa chọn Internet làm kênh tìm việc của mình. Lĩnh vực Người nước ngoài cũng tiếp tục tăng lên 33%. Du lịch/Nhà nghỉ tăng 27%.

<b>Bảng 8. Tăng cung nhân lực theo tỉ lệ</b>			
Lĩnh vực	Chỉ số Cung		Thay đổi
	Q4 '05	Q1 '06	
Quản lý Điều hành	172	267	<b>+ 55%</b>
Người nước ngoài	51	68	<b>+ 33%</b>
Du lịch/Nhà nghỉ	82	104	<b>+ 27%</b>
Sản xuất	165	205	<b>+ 24%</b>
Pháp lý	25	31	<b>+ 24%</b>

#### Những lĩnh vực có cung nhân lực giảm

Trong số 39 ngành nghề, có tới 17 hạng mục giảm sút cung lao động trực tuyến ở các mức độ khác nhau so với Quý 4 2005. Hàng tiêu dùng và Nhà hàng có mức giảm sút cao nhất, giảm lần lượt 43% và 32%.

<b>Bảng 9. Lĩnh vực có cung nhân lực giảm</b>			
Lĩnh vực	Chỉ số Cung		Thay đổi
	Q4 '05	Q1 '06	
Hàng tiêu dùng	120	68	<b>- 43%</b>
Nhà hàng/Khách sạn	126	86	<b>- 32%</b>
Điều hành sản xuất	137	102	<b>- 26%</b>
Nông nghiệp/Khoa học Thực phẩm	79	63	<b>- 20%</b>
Dịch vụ Tài chính	137	110	<b>- 20%</b>

**THÔNG SỐ NHÂN LỰC CỦA VIETNAMWORKS – CHỈ SỐ CẦU\***

Lĩnh vực	Chỉ số Cầu *			
	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006
Kế toán	226	223	281	318
Hành chính/Thư ký	168	237	291	331
Quảng cáo/Khuyến mãi/Đối ngoại	72	75	93	159
Nông nghiệp/Khoa học Thực phẩm	8	19	13	14
Kiến trúc	33	27	37	50
Xây dựng	43	65	118	133
Tư vấn	24	27	23	31
Hàng tiêu dùng	17	15	37	26
Dịch vụ Sáng tạo	33	57	46	67
Dịch vụ Khách hàng	32	34	41	82
Giáo dục/Đào tạo/Thư viện	35	39	46	46
Kỹ thuật	182	193	261	299
Giải trí	3	2	2	0
Mới tốt nghiệp/Thực tập	6	14	8	13
Môi trường/Xử lý Chất thải	2	5	9	7
Quản lý điều hành	47	98	103	133
Người nước ngoài	14	34	17	28
Xuất nhập khẩu	42	59	49	76
Dịch vụ Tài chính	59	66	112	172
Y tế	6	5	12	15
Nhân sự	74	92	140	148
Bảo hiểm	3	13	22	11
Pháp lý	23	14	27	43
Sản xuất	117	190	222	233
Tiếp thị	228	233	268	323
Phi chính phủ/Phi lợi nhuận	71	86	89	111
Dầu hỏa & Khí đốt	14	8	19	16
Điều hành sản xuất	36	42	57	79
Dược/CN Sinh học/Chẩn đoán	52	45	60	83
Bất động sản	14	13	10	18
Nhà hàng/Khách sạn	29	93	106	72
Bán lẻ/Bán sỉ	2	8	10	2
Bán hàng	229	302	389	466
Bán hàng Thiết bị	93	86	137	153
Công nghệ/Viễn thông	239	455	409	487
Vận tải/Giao nhận	55	128	113	102
Du lịch/Nhà nghỉ	11	23	27	54
Tiện ích Công cộng	0	1	3	4
Khác	7	12	16	38

\* Chỉ số Cầu là tổng số quảng cáo tuyển dụng đăng trong quý

**THÔNG SỐ NHÂN LỰC CỦA VIETNAMWORKS – CHỈ SỐ CUNG \***

Lĩnh vực	Chỉ số Cung *			
	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006
Kế toán	132	229	343	284
Hành chính/Thư ký	49	281	403	402
Quảng cáo/Khuyến mãi/Đối ngoại	160	216	260	265
Nông nghiệp/Khoa học Thực phẩm	46	66	79	63
Kiến trúc	21	26	42	47
Xây dựng	65	72	104	127
Tư vấn	33	127	113	117
Hàng tiêu dùng	74	131	120	68
Dịch vụ Sáng tạo	57	88	90	96
Dịch vụ Khách hàng	135	210	216	230
Giáo dục/Đào tạo/Thư viện	86	114	130	129
Kỹ thuật	183	210	289	348
Giải trí	35	73	55	49
Mới tốt nghiệp/Thực tập	94	175	213	180
Môi trường/Xử lý Chất thải	33	49	52	55
Quản lý điều hành	120	189	172	267
Người nước ngoài	26	49	51	68
Xuất nhập khẩu	148	173	216	224
Dịch vụ Tài chính	97	115	137	110
Y tế	17	21	20	21
Nhân sự	136	175	217	213
Bảo hiểm	34	48	40	36
Pháp lý	23	22	25	31
Sản xuất	107	139	165	205
Tiếp thị	119	180	197	173
Phi chính phủ/Phi lợi nhuận	95	128	137	146
Dầu hỏa & Khí đốt	53	64	64	74
Điều hành sản xuất	90	125	137	102
Dược/CN Sinh học/Chẩn đoán	29	32	38	47
Bất động sản	35	41	36	38
Nhà hàng/Khách sạn	72	104	126	86
Bán lẻ/Bán sỉ	28	62	47	45
Bán hàng	175	230	242	235
Bán hàng Thiết bị	75	123	143	169
Công nghệ/Viễn thông	340	286	349	300
Vận tải/Giao nhận	81	77	79	79
Du lịch/Nhà nghỉ	73	90	82	104
Tiện ích Công cộng	24	24	12	7
Khác	112	127	130	184

\* Chỉ số Cung đo số hồ sơ tìm việc trung bình mỗi tháng trong từng Quý

## GIỚI THIỆU VỀ VIETNAMWORKS.COM

VietnamWorks.com là trang web việc làm lớn nhất Việt Nam, là nhà tiên phong về tuyển dụng trực tuyến, là nhịp cầu kết nối người tìm việc và nhà tuyển dụng trên Internet từ năm 2002. Với những dịch vụ đa dạng về nhân sự, chúng tôi đã phục vụ hàng ngàn công ty và hàng trăm ngàn người tìm việc. Đối với người tìm việc, chúng tôi giúp họ tiếp cận được với nhiều cơ hội việc làm nhất, với những công ty danh tiếng nhất, và cung cấp cho họ hành trang để phát triển tối đa nghề nghiệp của mình. Đối với nhà tuyển dụng, chúng tôi cung cấp dịch vụ quảng cáo tuyển dụng trực tuyến, một cơ sở dữ liệu với hơn trăm ngàn hồ sơ của người tìm việc, và dịch vụ đăng quảng cáo tuyển dụng trên các báo in Tiếng Việt và Tiếng Anh có số lượng phát hành lớn.

Khách hàng của VietnamWorks.com là những công ty hàng đầu trên thế giới và tại Việt Nam hoạt động trong mọi ngành nghề. Hiện tại VietnamWorks.com được liên kết tới các trang việc làm và thông tin trực tuyến lớn như [www.vnn.vn](http://www.vnn.vn), [www.pcworld.com.vn](http://www.pcworld.com.vn). Chúng tôi cũng là đối tác cung cấp thông tin việc làm và tư vấn nghề nghiệp cho nhiều báo và tạp chí phổ biến như Saigon Times Daily, Thế Giới Vi Tính (bản tiếng Việt của PC World), Sài Gòn Tiếp Thị, Thanh Niên, Người Lao Động... Các khách hàng tiêu biểu của VietnamWorks.com gồm có Unilever, Mercedes-Benz, Prudential, Nike, British Petroleum, Citibank, Sony, Procter & Gamble, Panasonic, Phillips Electronics, Canon, Cà phê Trung Nguyên và nhiều tên tuổi khác.

Để biết thêm thông tin về VietnamWorks.com – Thông số Nhân lực Việt Nam, xin vui lòng liên hệ với cô Tiffany Nguyễn theo số (08) 404 1373 hoặc địa chỉ email [tiffany@vietnamworks.com](mailto:tiffany@vietnamworks.com).

---

*© 2006, Bản quyền thuộc về Management Consulting Group, Ltd. VietnamWorks.com và Thông số Nhân lực Việt Nam của VietnamWorks.com là ấn phẩm thuộc sở hữu của Management Consulting Group Ltd. Các thông tin trong tài liệu này không thể được sử dụng lại, một phần hay toàn bộ, khi chưa có sự đồng ý chính thức bằng văn bản của VietnamWorks.com hay Management Consulting Group Ltd.*